

# OUASSIM SAMAD

Étudiant En Marketing Digital - Recherche Alternance

+33 7 53 66 46 93

ouassimsamad@gmail.com

France, Nanterre - (92000), 92000, France

[linkedin.com/in/ouassim-samad-0941672b2](https://www.linkedin.com/in/ouassim-samad-0941672b2)

[behance.net/ouassimsamad](https://www.behance.net/ouassimsamad)

## PROFIL

Admis en Bachelor Marketing Digital à l'INSEEC (alternance)- rentrée février 2026. Je recherche une alternance en marketing digital, communication ou branding. Profil orienté marque et performance : social media, création de contenu, stratégie de marque, avec expérience terrain en commerce/ relation client.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Branding & Identité de marque — Projet entrepreneurial MONYZ (SAS, lancement 2026) janv. 2024 - Présent

- Création identité visuelle (logo, couleurs, typographies) et positionnement (vision/valeurs).
- Plan de branding archétypes, storytelling, bases de communication (preuves sur Behance).

Employé Polyvalent en Magasin (Alternance) Domino's Pizza France janv. 2024 - déc. 2025

- Accueil/encaissement et relation client en forte affluence; gestion des priorités en période de rush.
- Respect des standards de marque (qualité, rapidité, image) et application des offres promotionnelles.
- Travail en équipe, rigueur opérationnelle et contribution à la satisfaction/fidélisation client.

Community Manager - Projet académique (BTS) PME marocaine janv. 2023 - déc. 2023

- Stratégie social media et ligne éditoriale ; contenus Reels/TikTok.
- Campagne d'influence (3 influenceurs); engagement moyen : 8%.

Assistant Marketing Digital (Stage)Cambridge Language Center Maroc janv. 2022 - déc. 2022

- Gestion Instagram/Facebook ; création & planification de 30+ contenus/mois (Canva, IA).
- Amélioration de l'engagement: +20% en 3 mois ; croissance de communauté: +500 abonnés.
- Suivi des KPI et analyse via Google Analytics (trafic, engagement).

## ÉDUCATION

Bachelor Marketing Digital INSEEC 2026

Titre Pro: Responsable d'Établissement Marchand Groupe AMIT 2025

**Compétences clés :** gestion opérationnelle d'un point de vente, relation client & fidélisation, animation d'équipe, merchandising, gestion des stocks, suivi d'indicateurs (CA, panier moyen, taux de service).

BTS Management Commercial Opérationnel 2024

**Compétences clés :** techniques de vente & négociation, prospection, gestion de la relation client (CRM), animation commerciale, analyse de la performance (KPI), stratégie de développement commercial, gestion de projet

## COMPÉTENCES

- marketing digital
- social media
- stratégie de contenu
- communication de marque
- branding
- Adobe Illustrator
- Canva
- CapCut
- Google Analytics
- Meta Business Suite
- outils IA
- organisation
- esprit d'équipe
- adaptabilité
- autonomie

## LANGUES

- Français( Niveau supérieur)
- Anglais( Niveau moyen)
- Arabe( Langue Maternelle)

## FORMATION

Brand Identity and Strategy IE Business School janv. 2024

## ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES

Création d'identité visuelle et positionnement MONYZ janv. 2024

- Création identité visuelle (logo, couleurs, typographies) et positionnement (vision/valeurs).
- Plan de branding archétypes, storytelling, bases de communication (preuves sur Behance).